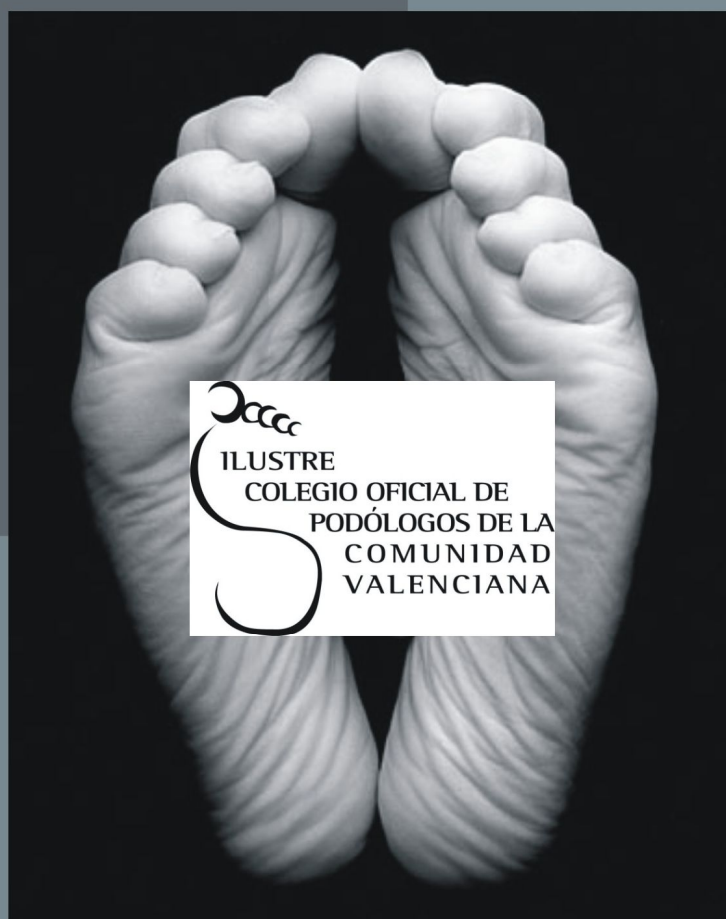


Publicidad en el ICOPOCV



Joan Carles Ruiz Galdón
Lourdes Pérez Clemente

Comisión de Recursos

PRESENTACIÓN



Desde la nueva Junta de Gobierno, constituida en febrero de 2009, del Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, y nosotros personalmente como responsables de la Comisión de Recursos, nos presentamos a ustedes con la intención de darles a conocer las diferentes posibilidades que tienen las empresas relacionadas con la podología para publicitarse en los diferentes medios de difusión del Colegio de Podólogos en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Las empresas colaboradoras, con fines publicitarios, tienen la oportunidad de publicitarse en nuestros medios de comunicación. También aprovechamos la ocasión para comunicarles que hemos renovado nuestro boletín bimensual impreso y la página web, las cuales hemos dotado de un mayor atractivo visual y una mayor accesibilidad para que nuestros colegiados lean, de forma amena y constante, noticias y acontecimientos relacionadas con nuestro ámbito sanitario.

Nuestro objetivo es dotar la página web y el boletín con diferentes modelos publicitarios para que las empresas puedan tener diferentes opciones, según la presencia que quieran tener.

Existen, por tanto, tres modalidades diferentes de publicidad:



Publicidad en el Boletín Informativo



Publicidad en www.copocv.org



Publicidad mediante mailing

MODALIDADES DE PUBLICIDAD

Boletín Informativo

El Boletín es el medio informativo más utilizado porque incluye las noticias más importantes de nuestro ámbito sanitario. Además, estas noticias no aparecen en la página web, por lo tanto, sigue siendo el medio más importante.

Se envía cada dos meses y existen diferentes tarifas de publicidad en función de la localización y el tamaño.



Banners en la web

La web es el medio con mayor crecimiento, debido a que las nuevas generaciones de podólogos utilizan Internet de forma más habitual y se considera un medio informativo rápido y accesible.

www.copocv.org

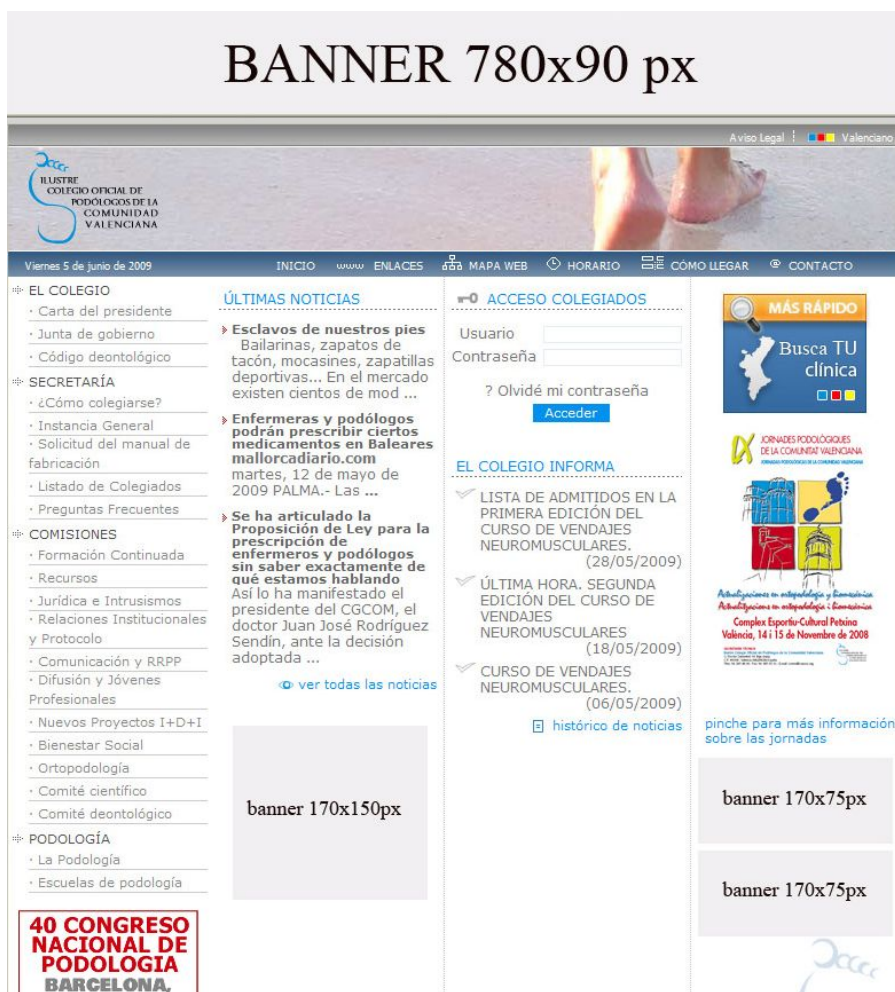
Las inserciones publicitarias pueden ser con imágenes estáticas o dinámicas. Además, los banners aparecen en todas las páginas de la web, desde la página de inicio hasta la zona reservada, lo que incrementa la visibilidad de la empresa.

Banner 780 x 90 px

Banner 170 x 150 px

Banner 170 x 75 px

TARIFAS
Consultar



The screenshot shows the homepage of the Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana. At the top, there is a large banner area labeled "BANNER 780x90 px". Below this, the website's navigation menu and main content area are visible. On the right side of the main content area, there are two smaller banner slots, each labeled "banner 170x75px". The website includes a search bar, a login section for "ACCESO COLEGIADOS", and a list of "ÚLTIMAS NOTICIAS". A prominent advertisement for the "40 CONGRESO NACIONAL DE PODOLOGIA BARCELONA" is also visible at the bottom left of the page.

Encartes publicitarios (mailing)

Es la vía publicitaria más completa ya que permite enviar folletos, trípticos, A4 y A3 con mayor libertad por parte de la empresa. Además, llega a todos los colegiados de la Comunidad Valenciana porque se envía junto al Boletín Informativo.



TARIFAS

La tarifa va en función del peso del contenido del sobre A3 y está fijada por CORREOS.

Consultar tarifas.

Eventos y otros

El Colegio de Podólogos, además, realiza periódicamente dentro de nuestro marco sanitario, los siguientes:

- Cursos de formación continuada.
- Charlas monográficas
- Jornadas de Podología
- Otros acontecimientos puntuales: Carpas en la playa, celebraciones, etc
- Trípticos, folletos informativos de salud podológica



Contacto

Si está interesado en publicitarse en los medios de difusión del Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, puede ponerse en contacto con:

Joan Carles Ruiz Galdón

Tel: 626 666 980

cruiz@copocv.org

Lourdes Pérez Clemente

Tel: 690 829 007

lperez@copocv.org